

Life and style

Why have Americans given so much money to restore Notre-Dame?

When the iconic cathedral was nearly lost to flames, the wave of grief was felt across the Atlantic as donations came rolling in

Pauline Bock

Thu 8 Aug 2019 06.00 BST Last modified on Thu 8 Aug 2019 06.33 BST



A view shows statues of the western rose window of Notre-Dame Cathedral. Photograph: Benoît Tessier/Reuters

As news broke on 15 April 2019 that the roof of the French cathedral Notre-Dame de Paris was on fire, phones immediately started ringing at the offices of the French Heritage Society, executive director Jennifer Herlein recalls. People, most of them

Americans, some in tears, were offering donations to rebuild the beloved gothic monument.

“We cannot imagine a world without Paris, and we cannot imagine a Paris without Notre-Dame,”

the French Heritage Society had said in its call for funds. It was right.

The French Heritage Society has so far received \$2.45m in donations, mostly from the US (including \$2m from the Estée Lauder estate), and the funds keep coming. Donations also suddenly poured into the American charity Friends of Notre-Dame de Paris, established in 2017 to gather funds for the monument’s restoration. From 800 donors who had donated \$2m before the fire, the figures jumped to 10,000, who gave an additional \$6m, its president, Michel Picaud, said. For both charities, 95% of the donations came from the US.

Notre-Dame embodies millennia of French history, art and architecture. When it was almost lost to flames, [France](#) held its breath in horror – but why was this wave of grief felt so gravely across the Atlantic, too?

American citizens agreed: with their donations, many sent heartfelt, personal notes. “My 99 year old mother asked me to send this donation to the Notre-Dame Fire Restoration Fund. She was deeply touched by the beauty and history of this historic French icon when she visited Paris many years ago,” [one read](#). “My husband and I spent several hours inside Notre-Dame cathedral and on its parapets in October 1965,” read another. “Like much of the rest of us who love Paris, I wept at the news and the videos of the fire.”



Cmdr Lewis K Gough of the American Legion, taking pictures of his wife along the left bank of the Seine river, Notre-Dame is in background. Photograph: Thomas D McAvoy/The Life Picture Collection/Getty Images

Americans have a “visual attachment” to Notre-Dame, Nathalie Dupont, an academic who studies American civilisation and cinema, said. “A fascination for France has always existed in American culture,” she said, citing Benjamin Franklin and Thomas Jefferson’s diplomatic time in Paris as examples of enduring bilateral relations. As a medieval monument, Notre-Dame, she added, “has no equivalent in American history”.

Michael Perry, a priest from Brooklyn who officiated annually at Notre-Dame in summer residence from 1991 to 2017, drew a parallel with the shock Paris felt in September 2001. “When the terrorists attacked the World Trade Center, French journal *Le Monde* editorialized: ‘*Nous sommes tous américains maintenant*’ [We are all American now]. It was so beautiful, I’ll never forget that.” When Notre-Dame was ablaze, the US sent love in return, he said. “Notre-Dame is ‘Our’ Dame. That church belongs to the whole world, and when people saw that it burned, they wept. It’s a symbol of so much: of France, faith, history.”

It’s not the first time Americans donated to restore French buildings: in 1924, John D Rockefeller pledged \$1m to rebuild the Reims cathedral, the castle and gardens at Versailles and the palace of Fontainebleau, which had suffered heavy blows during the first world war.

In 1973, a restoration project in Versailles, still remembered in fashion circles as the “battle of Versailles”, started a staunch rivalry between French donors (among them Christian Dior and Yves Saint-Laurent) and Americans (with Oscar de la Renta, Halston and Bill Blass).

“For Americans, Notre-Dame represents so much more than a church or a monument,” Herlein said. “It brings about a feeling about France and Paris.”



Ethan Hawke and Julie Delpy in Before Sunset (2004). Photograph: Allstar

To Picaud, of the Friends of Notre-Dame, the American love of Notre-Dame stems from their vision of the monument as “the icon of Christianity and of human heritage”. A touristic and religious symbol, Notre-Dame is also home to treasures of art: to the cathedral’s organist Johann Vexo, the great organ (which miraculously survived the blaze) is “equivalent to the Joconde [the Mona Lisa]”. “American musicians travel across the ocean to put their fingers on it,” he said.

In April, Vexo gave two charity concerts in Washington and San Francisco to raise money for the restoration. “Thousands attended,” he recalled. “It was incredible. Such solidarity is unprecedented.”

Some donors, Herlein said, shared their grandparents’ stories of fighting in the second world war: in 1944, Parisians greeted US soldiers on the square of Notre-Dame as the bells announced the capital’s liberation. Until then, Hitler’s largest cannon had pointed towards Notre-Dame, as the ultimate threat to the French.

In 1963, Notre-Dame held a requiem mass for President Kennedy; Perry, who attended as an exchange student in Paris, remembers a church “so full” that someone who fainted was evacuated over people’s heads. In 1970, President Nixon attended the funeral of former French president De Gaulle at Notre-Dame. President Obama and his family lit candles there in 2009, and French first lady Brigitte Macron gave Melania Trump a private tour in July 2017.

The Hunchback of Notre-Dame, in both literature and film, completes the cathedral’s romantic picture. For people who watched the Disney movie as children, Dupont explained, the film – and therefore the monument – is linked to very personal memories. (Incidentally, Hunchback is also the first Disney film to partly be produced in France, at the then newly opened studio in Montreuil near Paris.) Previous adaptations of Victor Hugo’s novel, in 1939 with Maureen O’Hara and in 1956 with Gina Lollobrigida and Anthony Quinn, depicted Notre-Dame to different generations of American viewers, Dupont said.

Notre-Dame counts many other glorious American classics. Gene Kelly and Leslie Caron dance by the cathedral in *An American in Paris* (1951); Van Johnson and Elizabeth Taylor sit by it in *The Last Time I Saw Paris* (1954); it stands in the background with Cary Grant and Audrey Hepburn in *Charade* (1963).

In *Before Sunset* (2004), Franco-American lovers played by Ethan Hawke and Julie Delpy embark on a boat tour on the Seine. “One day,” Delpy’s character says, “Notre-Dame will no longer be there.”

Thanks to donors to Notre-Dame, this *Before Sunset* line remain fiction for now. “The fire is a terrible tragedy,” Herlein said, “but people came together to save a piece of French heritage.”

A New York, Saint-Patrick prie pour elle

De notre correspondant à New York OLIVIER O'MAHONY

E

n découvrant les premières images de Notre-Dame en flammes sur un téléphone portable, son visage se fige. Ce 15 avril, Michelle Obama est à Paris en tournée pour la promotion de ses Mémoires, « Devenir » (éd. Fayard), un best-seller mondial. Elle a été invitée à une croisière « VIP » sur la Seine avec Alain Ducasse, le chef étoilé. Le bateau doit passer devant la cathédrale, mais il fait demi-tour. Michelle ne la verra pas. Grosse déception. Car l'église a une signification toute personnelle pour elle. C'est un souvenir d'enfance. Quand elle était au collège, sa prof de français avait organisé un voyage scolaire à Paris. Issue d'un milieu modeste, la future première dame n'avait pas osé s'inscrire à cause du prix du billet, mais sa mère lui avait dit d'y aller. Michelle s'était fait faire un passeport tout neuf, avait pris l'avion pour la première fois de sa vie... Dès son arrivée à Paris, elle s'était précipitée à Notre-Dame, après avoir pris une crêpe au fromage sur les quais de Seine. « J'étais émerveillée », confiera-t-elle plus tard...

Comme Michelle Obama, des millions d'Américains ont été bouleversés par l'incendie du 15 avril. « Notre-Dame de Paris s'est imposée comme le cœur battant de la religion et de la culture pendant des siècles. [...] Les images de ce feu brisent le cœur. Les Parisiens et les Français doivent savoir



Comme à Las Vegas ! Le cardinal Timothy Dolan a installé à l'entrée de la cathédrale new-yorkaise un distributeur de médailles de Notre-Dame à 5 dollars pièce dont 2 sont reversés pour la reconstruction du monument français.

que l'Amérique se tient à leurs côtés», tweete immédiatement Nancy Pelosi. D'origine italienne, la très catholique « speaker » (présidente) de la Chambre des représentants prie beaucoup, notamment pour Donald Trump, dont elle est la principale adversaire, à chaque fois qu'il sort une énormité. Début juin, en marge de son déplacement en France pour les 75 ans du débarquement de Normandie, « sainte »

Nancy a donc fait un détour par Paris. Elle voulait se recueillir devant la cathédrale... Comme elle, de nombreuses célébrités ont tweeté leur tristesse, des actrices Glenn Close à Anne Hathaway en passant par la chanteuse Cher ou le candidat à la primaire démocrate Pete Buttigieg, qui s'est fendu d'une déclaration émoue (en français) sur BFMTV remerciant le peuple de France de ce « cadeau à la civilisation » que constitue Notre-Dame...

D'où vient cette sympathie ? « L'Amérique est un peuple religieux, qui, instinctivement, a compris que Notre-Dame n'est pas une cathédrale comme une autre, analyse Stephen Murray, professeur à l'université Columbia, spécialiste de l'art médiéval et de l'architecture gothique. C'est la première du genre, par le style et la hauteur. Il y a chez les Américains, peuple d'immigrés, une recherche de pureté, d'émerveillement, d'enchantement, voire de retour à l'enfance, et Notre-Dame répond tout à fait à ce besoin. » Selon lui, ce n'est pas un hasard si Harvard, l'une des universités les plus prestigieuses du pays, est devenue un centre d'art médiéval. Disney et son « Bossu de Notre-Dame » ainsi que les comédies musicales ont aussi contribué à populariser le monument dans le monde entier. En 2000, Stephen Murray lance un projet un peu fou : scanner les cathédrales françaises sous



Ci-contre la médaille de Saint-Patrick.
Côté face, la représentation de saint Patrick ; côté pile, Notre-Dame de Paris.



ADOLESCENTE,
MICHELLE OBAMA
ÉTAIT
RESSORTIE
BOULEVERSÉE
DE LA CATHÉDRALE
PARISIENNE

toutes les coutures, pour en réaliser la cartographie en 3D. « L'objectif était de comprendre la méthodologie suivie par les bâtisseurs, les plans d'architecture et la façon dont la force est répartie entre les murs à l'intérieur. » Le professeur s'attaque d'abord à Beauvais, qui est en piteux état, puis passe à Notre-Dame, avec l'aide d'un tenace et ingénieux assistant en doctorat, Andrew Tallon. Ce dernier, très catholique, va achever le projet qui, peut-être, servira à la reconstruction. Notre-Dame va devenir la passion de sa vie. Son décès en novembre 2018 l'empêchera de voir cet incendie qui l'aurait profondément peiné. On ne pourra pas reprocher à Andrew Tallon de ne pas avoir tiré la sonnette d'alarme... En 2013, il consacre à Notre-Dame une impressionnante exposition au Vassar College de New York, où il a été nommé professeur d'histoire. En 2015, il se rend à Paris et visite l'édifice : il est consterné par son « délabrement quasi criminel », dixit Stephen Murray. Tallon pense alors que le mécénat culturel privé peut le sauver. Aux Etats-Unis, la philanthropie est un business, alimenté par de nombreux milliardaires qui donnent une partie de leur fortune aux causes de leur choix, moyennant une planifiée déduction fiscale. Andrew Tallon arrive à convaincre le cardinal André Vingt-Trois, archevêque de Paris, de lancer une

fondation permettant de recueillir des fonds d'origine privée américaine. Friends of Notre-Dame (les Amis de Notre-Dame) est né. Un des bénévoles de la cathédrale glisse au cardinal le nom de Michel Picaud. Ce retraité, ancien cadre dirigeant, connaît parfaitement les Etats-Unis. Il est prêt à prendre son bâton de pèlerin pour démarquer l'Amérique.

Surprise : les médias américains s'intéressent à lui. A l'automne 2017, il donne une interview à « CBS This Morning », l'une des émissions matinales les plus regardées du pays. « C'était impressionnant, raconte-t-il : on a tout de suite vu les dons affluer, fuseau horaire par fuseau horaire, de la côte est jusqu'à la Californie. » Renée, qui vit dans une modeste maison de retraite du Colorado, lui a ainsi envoyé une touchante lettre manuscrite. « Je conférais

avec Dieu ce matin quand je vous ai vu à la télévision sur CBS en train de demander l'aide de l'Amérique pour restaurer votre cathédrale. Je suis heureuse de vous aider [...]. Je pense que la France et les Français sont beaux. » Renée a envoyé un chèque de 10 dollars.

Michel Picaud a aussi été sollicité par Peter Kovler, qui l'a contacté par e-mail, sur le conseil d'Andrew Tallon. Cet intellectuel fortuné, passionné de culture française, a obtenu un prix au Festival de Cannes de 1988 et un Oscar en 1989 en tant que coproducteur du documentaire « Hôtel Terminus : Klaus Barbie, sa vie et son temps », de Marcel Ophüls. « Je ne suis pas catholique, mais je m'intéresse à la façon dont les Français abordent la religion », nous dit-il. « Et je considère que Michel Picaud est un héros culturel, tout comme Andrew Tallon. » Peter Kovler est membre du conseil d'administration de Friends of Notre-Dame. Avec son épouse, Judy, psychologue, il s'est déjà rendu deux fois à Paris depuis l'incendie pour vérifier si la cathédrale tient encore debout...

« Ce qui est bien avec les Américains, constate Michel Picaud, c'est qu'ils donnent mais n'aiment pas trop s'en vanter, alors qu'en France, on parle beaucoup... » Wesley R. Johnson Jr., président du grand cabinet d'avocats d'affaires Suite p.24

new-yorkais Jones Day, refuse ainsi de nous dire combien il a donné pour la cathédrale depuis que lui aussi a rejoint le conseil d'administration de l'organisation, en 2017. Ce serait une faute de goût impardonnable... «Mais évidemment, depuis l'incendie, j'ai donné et je continuerai, précise-t-il. J'étais à New York quand c'est arrivé. En voyant la flèche tomber, j'ai tout de suite repensé aux deux tours jumelles s'effondrant le 11 septembre 2001. Aux Etats-Unis, on est toujours hantés par cette image.»

En 2018, Michel Picaud est ainsi parvenu à collecter 1,8 million de dollars. Mais tout change avec l'incendie qui va rapporter 8 millions de plus en quelques semaines. «On est passés de 800 donateurs à 10000 quinze jours après», précise Michel Picaud. A New York, Jennifer Herlein, directrice de la French Heritage Society, une association dont l'objet est de protéger l'héritage architectural français des deux côtés de l'Atlantique, est instantanément submergée de coups de fil. «Certaines personnes nous appelaient en larmes en regardant l'édifice brûler à la télévision», se souvient-elle. Elle met en place le Notre-Dame Fire Restoration Fund (Fonds pour la restauration de Notre-Dame) qui avait collecté près de 2,5 millions de dollars à la fin d'octobre, de la part de 3300 donateurs. Comme Michel Picaud, Jennifer Herlein reçoit d'émouvants témoignages de sympathie. Ernst Berndt, universitaire, et son épouse, Joan, ont donné 1994 dollars, chiffre choisi car il correspond à l'année de leur lune de miel à Paris. Joanna Whitsett, organiste d'une église méthodiste à Galveston, au Texas, devait aller jouer le 15 juin à Notre-Dame. Le rêve de sa vie... A la place, elle a organisé un concert chez elle, dans son église, où elle a interprété des morceaux de Louis Vierne, l'organiste qui officia à Notre-Dame entre 1900 et 1937. Elle a ainsi collecté 1000 dollars qu'elle a reversés au fonds de la French Heritage Society.

Le 26 avril, neuf jours après l'incendie, la cathédrale Saint-Patrick, sur la Cinquième Avenue à New York, était pleine à craquer pour honorer Notre-Dame à l'occasion d'un concert, tout comme celles de Washington, puis de San Francisco et de Seattle... Les médias américains ont déployé des moyens exceptionnels pour couvrir l'incendie. La chaîne ABC a déplié son présentateur vedette David Muir pour visiter en avant-première l'intérieur de l'église, aux côtés du général Georgelin. Un scoop mondial qui a fait grincer des dents chez Franck Riester, le ministre de la Culture, pas associé à l'opération. Le «New York Times» a publié une colossale

COMMENT LES MÉCÈNES SE SONT MOBILISÉS AUX ETATS-UNIS

Plus de 10 millions de dollars (soit quelque 8,9 millions d'euros) ont aujourd'hui été récoltés par l'association Friends of Notre-Dame de Paris grâce aux dons américains. «Et il ne s'agit pas de promesses, l'argent est bien là!» s'enthousiasme André Finot, responsable de la communication de la cathédrale. Le miracle a débuté il y a trois ans et demi. Las d'assister à la mort programmée du monument, André Finot se met en tête de lancer un appel au mécénat américain. L'idée lui a été soufflée par Andrew Tallon, le plus grand spécialiste de la représentation virtuelle des cathédrales, qui a eu l'occasion de constater l'ampleur des désastres à Notre-Dame.

Pourquoi pas... Aux Etats-Unis, le don est défiscalisé à hauteur de 40% sans aucune limite et les Américains sont fous du grand vaisseau ancré au cœur de Paris. Tous se souviennent des images des G.I. en Jeep sur le parvis, à la Libération. La sulfureuse Gina Lollobrigida est Esmeralda, Quasimodo s'appelle Antony Quinn... André Finot écrit au cardinal Vingt-Trois, archevêque de la cathédrale, et le convainc qu'il faut agir au plus vite. «Et c'est ainsi que je me suis envolé pour un premier voyage aux Etats-Unis, en février 2016, avec Philippe de Cuverville, bras droit du cardinal, et Michel Picaud, un ancien ingénieur qui s'est rendu bénévolement au chevet de Notre-Dame, explique André. Nous avons rencontré des juristes, des comptables, des conseillers. En mai 2017, l'association Friends of Notre-Dame de Paris était née. Depuis, nous réalisons des road shows d'est en ouest avec le recteur, Mgr Patrick Chauvet, pour faire le tour des riches portefeuilles.» Objectif en 2017: glaner 150 millions d'euros pour restaurer la flèche, le chevet, la sacristie, le chemin de ronde et les arcs-boutants. Dix années de travaux sont alors programmées.

Et puis la catastrophe de l'incendie a changé la donne. «Le 15 avril au matin, nous avions 800 donateurs et 3,2 millions d'euros», sourit avec tristesse Michel Picaud. Désormais, les bonnes âmes sont 10 000 et la cagnotte s'élève à près de 9 millions d'euros. Les donateurs vont d'une dame qui envoie 5 dollars depuis sa maison de retraite au milliardaire amoureux du patrimoine français. Mais tous souhaitent conserver l'anonymat. «Ils veulent juste apporter leur pierre à l'édifice, insiste André Finot. Notre premier gros chèque, nous l'avons reçu l'année dernière, à New York. Christie's nous avait fait le cadeau de nous ouvrir les portes du dîner d'inauguration de sa classic week. Nous avions exposé notre projet. A la fin de la soirée, nous avons reçu un virement de 1 million de dollars. Nous ne savons rien de l'auteur, ni son nom ni sa nationalité. Mais on le tient informé de l'avancée des travaux en envoyant un e-mail à son banquier et à son avocat.»

Après dix voyages réalisés aux Etats-Unis, l'équipe de Friends of Notre-Dame va prochainement faire étape au Canada afin de créer une fondation et d'élargir son réseau. Pour l'heure, nul ne connaît le montant du sauvetage et de la restauration de la cathédrale. «Il faut attendre le diagnostic qui ne sera pas réalisé avant quelques mois, poursuit André Finot. Mais même quand elle sera sauve et restaurée, Notre-Dame de Paris aura toujours besoin d'être entretenue. Nous construisons donc un projet sur le futur afin que ce monument reste debout des centaines d'années encore.» ■

Anne-Cécile Beaudoin

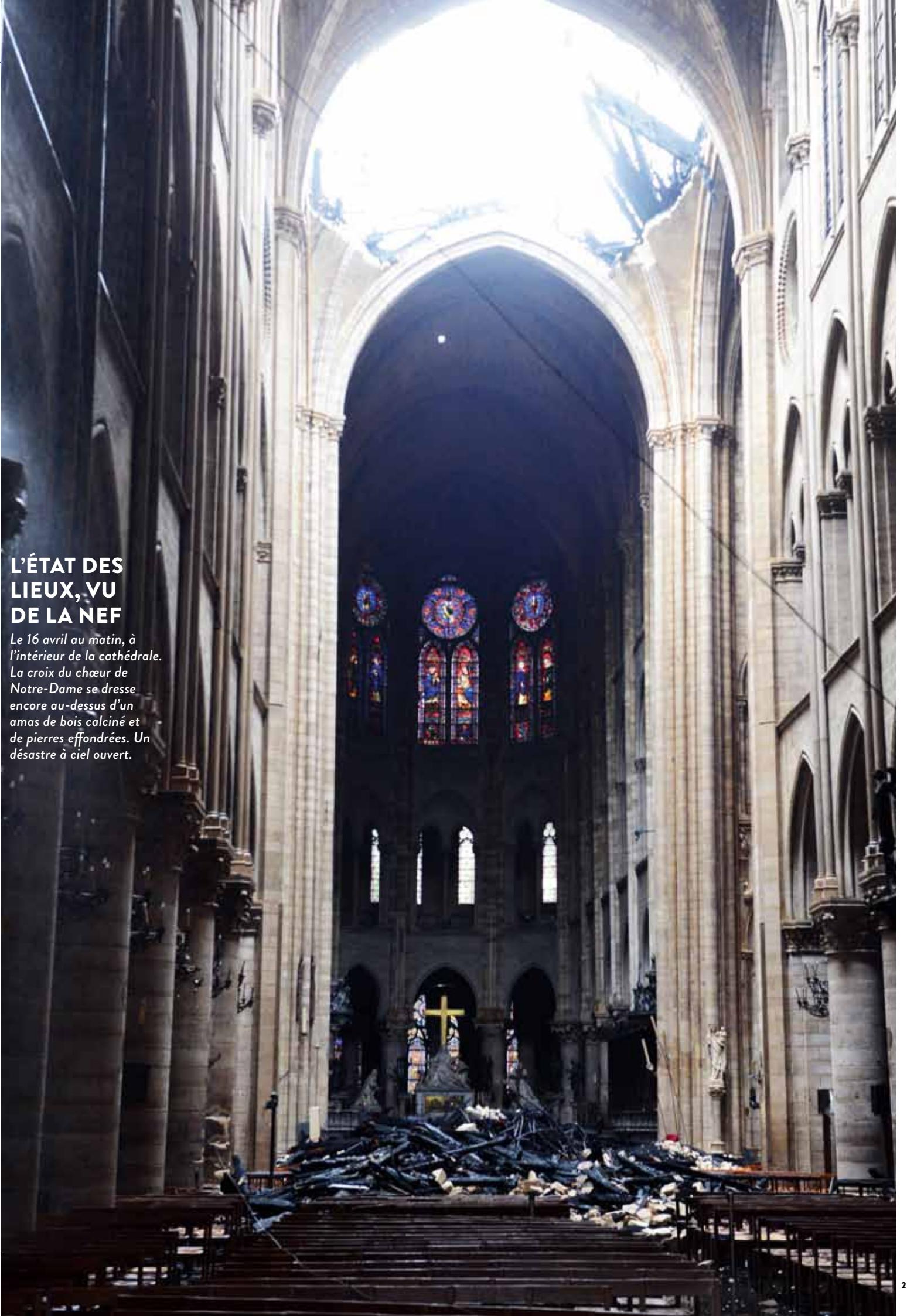
enquête multimédia mi-juillet sur le déroulé minute par minute des événements, puis un nouvel et énorme article en septembre sur l'impact environnemental et médical de l'incendie et de ses fumées toxiques.

On estime que, tous réseaux confondus, les Américains ont donné 35 millions d'euros pour la reconstruction. Fin octobre, le World Monuments Fund, largement financé par American Express et dirigé par l'ancienne conseillère culturelle de l'ambassade de France aux Etats-Unis,

Bénédicte de Montlaur, l'inscrivait sur sa liste des monuments en péril, ce qui devrait contribuer à entretenir l'engouement. Et à l'entrée de la cathédrale Saint-Patrick, à New York, le cardinal Dolan a mis en place un distributeur de médailles de Notre-Dame à 5 dollars pièce, comme dans les casinos à Las Vegas.

Aux Etats-Unis, la religion est aussi une affaire d'argent. On n'a pas les pudoreux dont s'embarrassent les catholiques français pour prendre l'argent là où il se trouve. ■

Olivier O'Mahony



L'ÉTAT DES LIEUX, VU DE LA NEF

Le 16 avril au matin, à l'intérieur de la cathédrale. La croix du chœur de Notre-Dame se dresse encore au-dessus d'un amas de bois calciné et de pierres effondrées. Un désastre à ciel ouvert.

Les Américains donneraient tout pour Notre-Dame

PATRIMOINE Ici 5 dollars, là 10 millions: outre-Atlantique les dons continuent d'affluer pour la reconstruction de l'édifice.

Claire Bommelaer
cbommelaer@lefigaro.fr
A NEW YORK

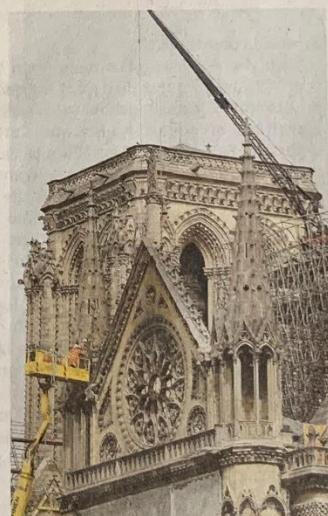
Le téléphone de la French Heritage Society, une association américaine de sauvegarde du patrimoine basée à New York, a commencé à sonner quelques heures à peine après l'incendie de Notre-Dame de Paris. « Que pouvons-nous faire? » s'enquéraient les interlocuteurs, dont certains étaient en larmes. Question rhétorique. Les membres de cette association ont fait ce que les Américains savent si bien faire après une catastrophe : ils ont mis la main à la poche. « Nous avons immédiatement ouvert un site pour recueillir les dons, explique Jennifer Herlein, directrice générale de la FHS. À ce jour, nous avons levé 303 104 dollars, et nous continuons à recevoir des dons et des mots de soutien. »

Si la France se passionne pour la reconstruction, avec de solides débats à la

clé, les Américains, eux, ont décidé de passer outre les polémiques. « Ici, la philanthropie est dans les mœurs, et pas seulement pour compenser un État déficient. C'est un réflexe et une éthique », remarque Bénédicte de Montlaur, attachée culturelle de l'ambassade.

La fondation Friends of Notre-Dame, ouverte l'année dernière par la Cathédrale, a déjà reçu 850 000 dollars. « On a entendu parler de la générosité de la famille Kravis (qui a versé 10 M\$). Mais nous sommes débordés par des virements de 5 ou 50 dollars », témoigne Michel Picaud, en charge du mécénat à Notre-Dame. Ce dernier est en train de mettre en place un système pour remercier un à un les 8 000 donateurs - aux États-Unis, on chérit les mécènes autant qu'on en a besoin.

L'ambassade de France aurait pu organiser un dîner de levée de fonds, comme c'est l'usage à New York. Elle a préféré proposer des concerts d'orgue, dans quatre cathédrales et basiliques



Des ouvriers participent aux travaux de sécurisation et de consolidation autour de Notre-Dame, le 23 avril.

(New York, Washington, San Francisco, New Orleans). Vendredi 26 avril, 1 200 personnes se sont ainsi réunies à la cathédrale Saint Patrick, sur la Ve Avenue. Le lendemain, le double était rassemblé à Notre Dame Shrine à Washington pour écouter Johann Vexo, organiste de Notre-Dame qui jouait encore le jour de l'incendie. Cinq mille personnes étaient attendues pour la soirée de San Francisco, le 29. Le cycle « All together with Notre Dame » devait se clore hier à la cathédrale Saint Louis of New Orleans. Mais d'autres concerts sont en train de se préparer.

« Le sentiment d'un avertissement »

Car l'émotion est encore forte outre-Atlantique. En déambulant dans New York, il n'est pas rare de tomber sur un « message for Notre Dame » accroché près d'une caisse dans un magasin ou inscrit sur une ardoise de restaurant. « Lorsque j'ai vu la flèche tomber, j'ai eu

l'impression de retourner dix-huit ans en arrière, au moment des Twin Towers. Ce n'est pas du même ordre, mais dans les deux cas, un patrimoine crucial pour la ville était atteint », commente un New-Yorkais. Dans la vitrine d'un photographe du Queens, un tableau de la cathédrale, sorti d'on ne sait où, est installé « en signe de solidarité avec les Français », explique le propriétaire.

Ainsi que la plupart des 2 403 bienfaiteurs de la FHS, il n'a jamais mis les pieds à Paris. Pour Frida Ghitis, journaliste à CNN, au Washington Post et à la World Politic Review, ce n'est pas contradictoire. « Nous avons eu le sentiment d'un avertissement, remarque-t-elle sur le site Internet de CNN. Cette cathédrale semblait là depuis toujours et on croyait qu'elle serait encore là jusqu'à la fin. Notre-Dame est à tout le monde, quelles que soient la religion et la nationalité. Son incendie nous a rappelé que nous devons nous occuper de l'héritage reçu pour le transmettre aux générations futures. » ■



De la libération de Paris
à la collecte pour la reconstruction

Notre-Dame

Une passion américaine



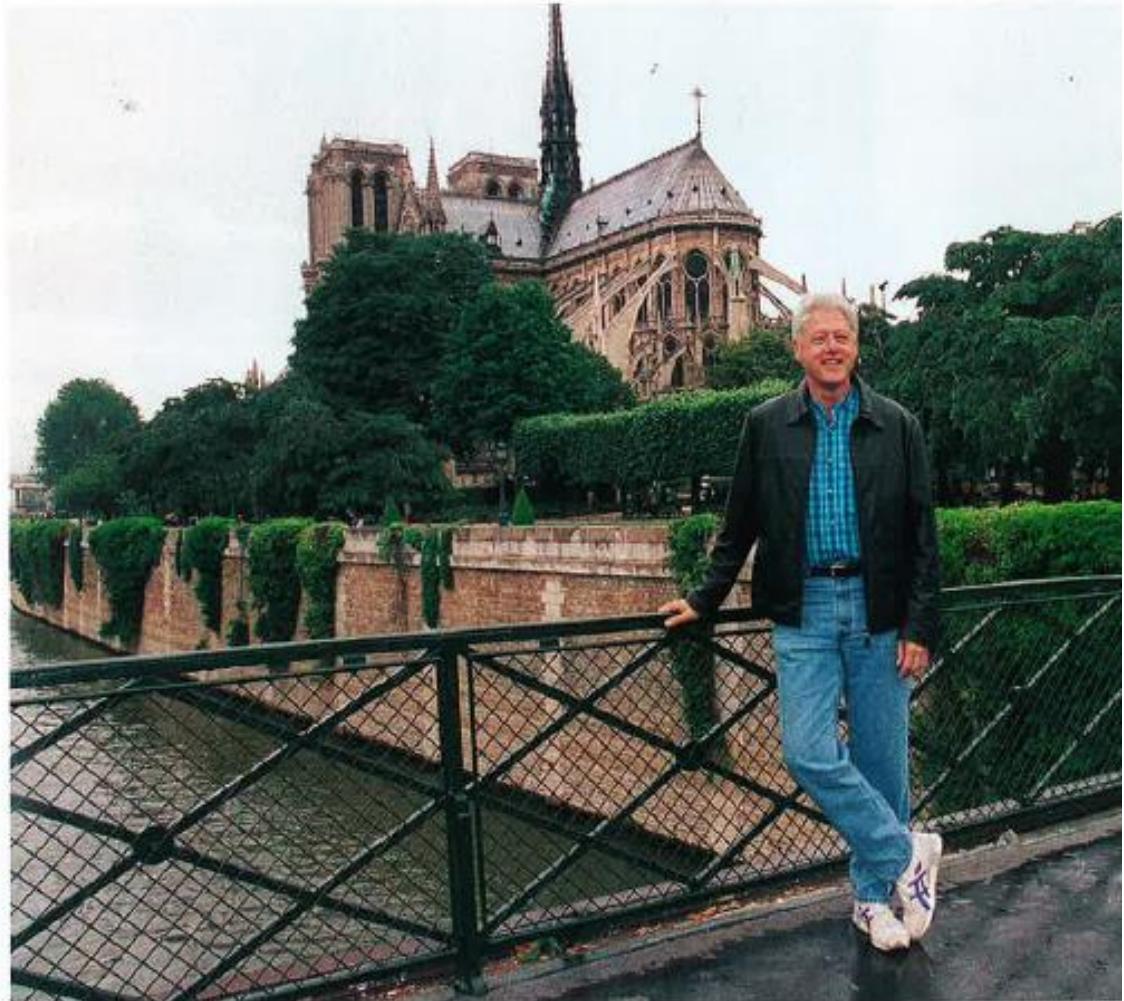
Des militaires
américains
à la libération
de Paris
le 25 août
1944

Le Magazine



Notre-Dame d'Amérique. Si les images de la cathédrale en flammes ont fait le tour du monde le 15 avril, il est un pays où elles ont particulièrement ému l'opinion. Le monument imprègne l'imaginaire américain, de la libération de Paris aux films mettant en scène ses tours. Aux États-Unis, où le mécénat est une institution, les grandes fortunes n'ont pas attendu l'incendie pour contribuer à la rénovation de l'édifice. C'est donc naturellement outre-Atlantique que se tournent les associations chargées de collecter les fonds pour la reconstruction. par ROXANA AZIMI ET STÉPHANIE LE BARS

Bill Clinton,
le 7 juin 2001,
après son
second
mandat;
ci-dessous,
Barack Obama
en famille en
juin 2009.
L'ancien prési-
dent américain
a tweeté cette
photo le soir
de l'incendie,
témoignage de
sa solidarité
avec la France.



C

OMME EN SIGNE DE DEUIL, DES JEUNES FEMMES ONT POSÉ UNE MANTILLE NOIRE SUR leurs cheveux ; d'autres sont arrivés précipitamment en costume et tailleur, après le travail ; des amateurs de musique avouent être là pour le concert d'orgue gratuit. Mais, ce 26 avril, les quelque 2500 Américains, de tous âges et de toutes confessions, rassemblés sous les coupoles aux mosaïques d'inspiration byzantine de la basilique du sanctuaire national de l'Immaculée Conception, à Washington, se sentent tous un peu français. Dix jours plus tôt, Notre-Dame de Paris s'était embrasée sous le regard hébété du monde. Le succès de cette soirée de soutien, organisée à la hâte par l'ambassade de France et plusieurs associations, dont les Friends of Notre-Dame et la French-American Cultural Foundation, a confirmé l'intense émotion suscitée de ce côté de l'Atlantique par le désastre. À l'entrée de l'imposante église, une corbeille recueille les dons, en petites coupures. Le recteur de la basilique, Mgr Walter Rossi, encore « dévasté » par le spectacle des flammes léchant les pierres quasi millénaires de « cette sœur aînée des cathédrales », a immédiatement créé une adresse de soutien sur le site du sanctuaire et versé « 170 000 dollars ».

Dans la foule, un sexagénaire discret s'efforce de répondre aux sollicitations. « Que peut-on faire ? » Depuis l'incendie, Michel Picaud n'a cessé d'entendre cette question et de la lire dans des milliers de courriels qui inondent sa boîte mail. Le responsable des Friends of Notre-Dame de Paris n'en revient pas : en quelques jours, 10 000 donateurs ont versé en moyenne 100 dollars. Avant l'incendie, l'association comptait tout juste 700 mécènes. Le jour du sinistre, la French Heritage Society, créée en 1982 pour aider à la préservation du patrimoine français, a lancé un appel à la générosité publique sur son site. En un mois, l'association a recueilli 318 760 dollars de la part de 2449 donateurs. Début mai, elle a même reçu un don mirifique de 2 millions de dollars de la famille Lauder (actionnaire de la compagnie Estée Lauder). Même de riches mécènes occupés par d'autres causes, à l'instar des Kravis, plus portés sur l'Art déco et le mobilier XVIII^e, ont promis une aide importante sans en indiquer le montant. Preuve d'une compassion inédite depuis les attentats de Paris, les standards de l'ambassade de France à Washington ont été saturés. « Le feu n'était pas encore éteint que des donateurs nous demandaient à qui verser l'argent », témoignent des responsables français. Des chèques « de 10 à 1 000 dollars », des messages de sympathie, des bouquets de fleurs ont été déposés à l'ambassade. De son bureau de l'université Columbia, à New York, Stephen Murray, professeur d'art médiéval, a découvert en direct les « images terrifiantes » de l'incendie. « C'était un peu comme celles du 11-Septembre, où l'on voit souffrir un bâtiment incarnation d'une nation. » Ce membre du conseil des Friends of Notre-Dame n'est pas étonné de la vague de solidarité qui a déferlé sur Paris. « L'attachement à un bâtiment comme Notre-Dame est viscéral, résume-t-il. Cette cathédrale est emblématique. Elle représente pour tous quelque chose qui la dépasse : joyau architectural, elle incarne la révolution de l'art gothique ; elle est aussi un lieu de mémoire, de recueillement, d'émerveillement. D'autres lui ressemblent, mais elle est la première de son genre. »

Pour Michel Picaud, qui avait tendu sa sébile aux États-Unis bien avant l'incendie, cet élan est plus inattendu. Revenons

trois ans en arrière. La cathédrale réclamait déjà une intervention. Pour la restaurer, il fallait trouver 20 millions d'euros de dons privés sur les 60 millions estimés pour l'ensemble des travaux. Sa foi autant que son goût pour la collecte de fonds mènent cet ancien ingénieur à la tête de l'association des Friends of Notre-Dame fraîchement créée. Bien qu'elle ait pour vocation de lever des fonds à travers le monde, son président, qui a beaucoup travaillé outre-Atlantique durant sa vie professionnelle et connaît bien la mentalité américaine, a surtout les États-Unis en ligne de mire. Un choix calculé. Contrairement aux nations européennes, bercées par un État-providence censé pourvoir à toutes dépenses, les États-Unis se sont construits sur la philanthropie des plus fortunés. Elevés dans la tradition du « give back », les Américains rendent leur écot à la société en soutenant universités, théâtres, orchestres, associations caritatives, culturelles ou éducatives, auxquels ils ne détestent pas accoler leur nom. Une manne potentiellement digne du rayonnement universel de Notre-Dame.

Après l'incendie, le caractère religieux de l'édifice parisien, témoin des grandes cérémonies de l'histoire de France, a accentué l'émoi de cette nation croyante. Plus prosaïquement, les touristes américains qui ont visité Paris évoquent tous l'éblouissement ressenti devant ce « navire de pierres sur la Seine », comme le décrit le professeur Murray. Plusieurs générations d'Américains se souviennent aussi des films en noir et blanc tirés du roman de Victor Hugo. En 1956, dans le film à succès de Jean Delannoy, Anthony Quinn campe un inoubliable Quasimodo. Quant à la comédie musicale qui en a été tirée en 1998, elle s'est jouée à guichets fermés en 2000 à Las Vegas. Mais la grâce d'Esméralda n'explique pas tout. Les vieilles pierres, dans ce pays qui en est dépourvu, éveillent aussi un sentiment de permanence et de profondeur historique. Jeune nation, l'Amérique chérit les balises culturelles de la vieille Europe. The Cloisters, à New York, un ensemble d'art médiéval et de cinq cloîtres européens importés sur le sol américain au début du XX^e siècle et exposés grâce à la générosité de la famille Rockefeller, en sont l'une des illustrations les plus spectaculaires. Quelques jours après l'incendie, la cloche du musée a sonné par solidarité avec la cathédrale.

« Au-delà de l'expérience visuelle, spirituelle et architecturale qu'elle procure, Notre-Dame est un patrimoine historique universel : c'est un lieu qui a encore un sens au XXI^e siècle pour parler d'histoire, de morale », s'enthousiasme aussi Peter Kovler. Sourire bonhomme et manières affables, le sexagénaire reçoit dans le salon richement pourvu d'œuvres d'art de sa maison coossue d'un des quartiers les plus prisés de Washington – un dessin de Picasso acquis dans les années 1960 par sa mère y côtoie les photos de famille et les poses officielles avec les Clinton ou les Obama. À la tête de plusieurs fondations, un héritage familial, le philanthrope francophile et sa femme, Judy, rentrent tout juste d'un énième voyage en France, « à Giverny, pour être précis ». « Depuis l'incendie, je me suis demandé pourquoi ce désastre avait eu un tel impact : ce n'était pas une attaque terroriste, il n'y a pas eu de morts. Je crois simplement qu'il n'y a pas beaucoup de créations humaines qui parlent à tous : la statue de la Liberté ? Le sphinx de Gizeh ? La Grande Muraille de Chine ? Et ce phénomène est accentué par la globalisation. »

« Coïncidence extraordinaire », ces donateurs passionnés, amoureux des vieilles pierres et des bonnes causes (lutte contre le cancer, le racisme, la torture...), étaient en ligne avec Michel Picaud le matin même de l'incendie. Les ...



Jean-Louis Hasselt/Réalimage Twitter Beach Obama

... Kovler font partie de ces Américains qui, les premiers, ont répondu à l'appel de Friends of Notre-Dame ; bien avant que l'en-gouement pour les gargouilles et les vitraux de la cathédrale ne soit devenu une urgence mondiale. Pour convaincre les donateurs comme les Kovler, Michel Picaud n'a pas ménagé ses efforts. Dès mai 2017, il fait reconnaître l'association comme « *charity* », ce qui permet aux dons d'être fiscalement déductibles. « *La fiscalité avantageuse compte beaucoup dans la passion des Américains pour la philanthropie* », reconnaît sans fard M. Kovler.



'ENSUIT DE LA PART DU FRANÇAIS UNE OPÉRATION DE CHARM EN DIRECTION DES MÉDIAS : reportage sur CBS News, article dans le *New York Times*. En avril 2018, à l'invitation de Christie's, Michel Picaud et André Finot, directeur de communication de la cathédrale, s'envolent pour New York. Le soir du coup d'envoi de cette semaine de

ventes, Michel Picaud a une heure, montre en main, pour présenter son projet à la foule des visiteurs. « *J'ai eu droit à beaucoup de questions, quelqu'un m'a suggéré de vendre les pierres et les gargouilles qui sont tombées au fil des ans et qui sont réunies dans ce qu'on appelle le cimetière, derrière la cathédrale* », détaille-t-il.

Malgré sa prestation, les dons n'arrivent que mollement. Ce coûteux voyage aura-t-il été inutile ? Dix jours après son retour en France, coup de fil d'une institution financière : un de leurs clients souhaite donner anonymement un million de dollars. « *J'ai passé trois jours à me demander si c'était vrai ou pas. Mais le vendredi, à 16 heures tapantes, nous avions un million de dollars* », se souvient M. Picaud. Depuis, les dons américains afflue à un niveau plus modeste mais à un rythme régulier – ils avaient atteint 1,8 million de dollars fin 2018 –, notamment de la part de citoyens moins nantis à l'exemple de Renée Smith. De sa maison de retraite du Colorado, cette vieille dame envoie, en mars 2018, un chèque de 10 dollars. « *Je pense que la France et les Français sont beaux* », écrit-elle dans une brève lettre sur papier quadrillé. On ne saura jamais si Renée Smith a visité la France.

Cheveux poivre et sel et lunettes à monture rouge, la Californienne Susan Blake pourrait parler des heures de Notre-Dame. Cette discrète professeure d'anglais à la retraite se souvient très bien de sa première visite, à l'été 1963. Elle avait 17 ans, séjournait dans une famille française et envisageait de faire des études d'histoire de l'art. Aussi, plusieurs décennies plus tard, lorsqu'elle apprend qu'une levée de fonds s'organise aux États-Unis pour restaurer la cathédrale, elle n'hésite pas. Voilà un an, elle visite le chantier de restauration en compagnie de Michel Picaud. Le 15 avril, lorsque sa nièce lui envoie par WhatsApp une vidéo de l'incendie, elle est sidérée. « *J'ai cru que tout allait partir en fumée* », raconte-t-elle en réprimant un sanglot. Susan Blake n'est pas catholique, et la religion n'est pas son moteur. « *Ma mère nous a simplement transmis un amour de la France* », confie-t-elle.

Les Kovler aussi ont eu droit à un traitement de faveur : une visite guidée de la cathédrale et de ses combles pour leur faire réaliser l'ampleur des besoins. « *Nous avons été choqués par le mauvais état des gargouilles et du toit* », se souvient Judy Kovler, aussitôt emballée par le projet de restauration. Volubile et directe, elle trouve toutefois « *bizarre qu'il ait été si difficile de lever 20 millions de dollars avant l'incendie alors qu'aujourd'hui les dons affluent. Si le monde avait su l'état des toits !* ». Toujours soucieux de savoir que l'argent de leurs fondations « *fera la différence* », les Kovler temporisent avant de verser leur prochain don à

Notre-Dame. Ces bienfaiteurs du Louvre attendent de voir où sont les vrais besoins. « *Notre contribution avant l'incendie avait du sens, là, vu les sommes en jeu, c'est différent* », avance Mme Kovler.

Cette réflexion sur le rôle que peuvent jouer les mécènes américains dans la préservation de la culture française s'inscrit dans une longue tradition. Entre l'Amérique et la France, la lune de miel remonte à la guerre d'indépendance américaine, soutenue par Louis XVI, qui accueillera Benjamin Franklin en 1778 et enverra le général La Fayette prêter main-forte à l'insurrection contre l'Angleterre. Les guerres mondiales finiront de sceller le destin commun des deux pays. L'art et plus encore l'art de vivre à la française fait fantasmer petites et grosses fortunes américaines depuis le début du xx^e siècle. « *L'architecture et la gastronomie françaises sont magnifiques et procurent des gratifications immédiates* », témoigne en connaisseur M. Kovler.

John D. Rockefeller, héritier de la dynastie pétrolière fondée par son père, donnera 23 millions de dollars entre 1923 et 1932 pour la reconstruction de la cathédrale de Reims et la restauration des châteaux de Versailles et de Fontainebleau. Chez les Forbes, autre grande famille américaine, la francophilie est affaire de famille. Le patriarche Malcolm, fondateur éponyme du magazine sur les grandes fortunes, achète le château de Balleroy, chef-d'œuvre de l'architecture Louis XIII construit par Mansart en Normandie et charge son troisième enfant, Christopher, alias « Kip », d'en suivre le (très) long chantier de restauration.

Une mission qui laisse fatallement quelques traces. « *J'aime la nourriture normande, la crème et le beurre, l'art français, les meubles français*, confie aujourd'hui Christopher Forbes, depuis son confortable bureau du New Jersey, meublé en acajou Empire. *Toute excuse est bonne pour venir en France !* » Cet affable sexagénaire, qui s'exprime dans un français parfait appris dans une école sélecte à Lausanne, découvre Paris à l'âge de 15 ans. « *En visitant la tour Eiffel, le Louvre, Versailles, je me suis senti soudain sophistiqué, j'avais l'impression d'être un homme du monde* », lâche-t-il. Un an plus tard, il attrape le virus du Second Empire, dont il constitue une des collections les plus importantes, qui sera dispersée aux enchères en 2016.

Voilà dix-sept ans, au détour d'un déjeuner bien arrosé, Henri Loyrette, alors président du Louvre, lui propose de prendre la tête des American Friends of the Louvre, organisation philanthropique fondée en 2002. Interloqué, et sans doute flatté, l'héritier accepte. Au grand dam de son frère aîné, Steve, qui se demande quelle mouche l'a piqué. « *Le Louvre est le musée le plus visité par les Américains après le Metropolitan*, lui rétorque « Kip ». *Et le dépositaire de la créativité humaine mondiale.* »

Depuis 2002, l'association des American Friends of the Louvre donne en moyenne 800 000 dollars par an pour des projets spécifiques tels que la traduction des cartels ou la conservation de la collection de pastels. Le Louvre n'est pas le seul musée à profiter de ces largesses. Toute une panoplie d'associations américaines veillent aussi au chevet de Versailles : la Versailles Foundation, créée en 1970, la French Heritage Society (anciennement Friends of Vieilles maisons françaises), la Kress Foundation, le Mississippi Commission for International Cultural Exchange ou le World Monuments Fund. Les Américains ont apporté leur obole aussi bien à l'opération de replantation du parc après la tempête de 1999 (soit quelque 500 000 euros) qu'à la restauration du théâtre de Marie-Antoinette en 2001 ou à l'exposition Jeff Koons en 2008.

L'année 2016 fut particulièrement faste pour les relations transatlantiques : l'homme d'affaires Spencer Hays donne alors 300 œuvres nabi au Musée d'Orsay tandis que le couple de conseillers en art américains Thea Westreich et Ethan Wagner offre un pan de sa collection d'art contemporain au Centre Pompidou. Plus « *modestement* », la French Heritage Society donne 350 000 dollars en 2018 pour la restauration de la galerie Mazarine à la Bibliothèque nationale de France. Quant aux jardins à la française de Chambord, ils n'auraient pas retrouvé leurs couleurs sans le ...



Des G.I.s se photographient sur le parvis Notre-Dame avant de repartir aux Etats-Unis.



La cathédrale,
un décor prisé
à Hollywood.
À gauche,
Van Johnson et
Elizabeth Taylor
dans *La dernière
fois que j'ai vu
Paris* (1954).
Ci-dessus,
*Le Bossu de
Notre-Dame*
(1996). Ci-contre,
Audrey Hepburn
et William
Holden dans
Deux têtes folles
(1964).



... mécénat de 3,5 millions d'euros consenti en 2017 par Stephen Schwarzman, fondateur de Blackstone, le plus grand gestionnaire d'actifs alternatifs au monde. Pour convaincre la 45^e fortune mondiale, le très diplomate Jean d'Haussonville, patron du château, a su faire vibrer quelques cordes : l'épouse du tycoon américain avait fait l'École du Louvre et le couple, qui a déjà soutenu Versailles et le Musée des arts décoratifs, passe trois semaines par an dans sa propriété de Ramatuelle. Et puis l'image du château de Chambord résistant aux inondations de 2016 avait fait le tour du monde.

'EMPRESSEMENT SANS PRÉCÉDENT EN FAVEUR DE NOTRE-DAME NE RISQUE-T-IL PAS, TOUTEFOIS, D'ASSÉCHER CET ÉLAN ? « Je crois au contraire que ce moment d'émotion montre la force d'attraction de notre patrimoine et que cela nous aidera à obtenir plus de dons », veut croire Jean d'Haussonville.

Catherine Pégard, la patronne du château de Versailles, en est tout aussi convaincue. Certes, début mai, sa tournée aux États-Unis pour lever des fonds a été parasitée par l'incendie de la cathédrale. À chaque rencontre, le même préambule, « pauvre Notre-Dame ! », l'a accueillie.

Catherine Pégard a pourtant décidé, en accord avec Philippe de Rothschild, de reverser à la cathédrale le bénéfice d'un million de dollars d'une vente de Mouton-Rothschild initialement organisée à Londres pour le château. Un joli geste alors que le domaine cherche 1,5 million d'euros pour la restauration du bosquet de la Reine. « Notre urgence est grande, mais la leur encore plus », répond-elle.

Pas question toutefois de laisser faiblir la flamme américaine pour le château de Marie-Antoinette. Le 28 juin, Versailles accueillera un colloque sur la participation des États-Unis à la paix et leur rôle dans la philanthropie. À peu près aux mêmes dates, les équipes du Louvre présenteront à leurs amis américains leurs projets et besoins pour les cinq ans à venir, notamment la restauration des salles étrusques.

Ces derniers n'entendent d'ailleurs pas déshabiller Paul pour habiller Pierre. Christopher Forbes, qui a suivi l'incendie de Notre-Dame sur son smartphone à l'aéroport de Milwaukee (Wisconsin), ne veut pas se précipiter. « La meilleure chose à faire pour moi, c'est aider le Louvre pour le nettoyage et la restauration des Mays (peintures monumentales datant du XVII^e siècle) qui étaient en dépôt à Notre-Dame », confie le milliardaire. Active mécène américaine du Centre Pompidou, la collectionneuse Suzanne Deal Booth est aussi sur le qui-vive. Depuis Londres, où elle réside désormais, elle a regardé les images de l'incendie toute la nuit. Devant son écran, cette collectionneuse, cofondatrice voilà vingt ans de Friends of Heritage and Preservation, était « effondrée ». Pour autant, elle ne s'est pas manifestée, préférant, à l'instar des Kovler de Washington, « attendre de voir ce que sera le projet ».

Si les Américains sont généreux, rien n'est pour autant acquis. « Il faut avoir des projets sérieux à défendre, assure Catherine Pégard. Ils adorent suivre les chantiers, voir les coulisses, se retrouver autour d'une cause commune. » « On espère toujours que notre argent est sagement utilisé et efficacement géré », confie Judy Kovler. Parfois, on précise ce qu'on veut financer. D'autres fois, comme pour Notre-Dame, on fait confiance aux associations. » Sous son regard approuveur, son époux ajoute : « On est vigilant en évitant d'être trop directif. » Michel Picaud confirme. Avant l'incendie, il avait fractionné le dossier de restauration

en de multiples projets. Une personne qui souhaite rester anonyme a patiné le coq de la flèche à hauteur de 44 000 euros. D'autres ont contribué au nettoyage des statues des apôtres. « Les Américains donnent d'abord un peu pour voir comment ça se passe », précise Michel Picaud. Ils tiennent à être informés, associés. Si ce n'est pas le cas, ils cessent de donner. Ils regardent aussi votre niveau de dépenses : ils ne vous paient pas pour que vous nous tapiez la cloche à la Tour d'argent ! » Les Kovler observent aussi avec intérêt l'élan des millionnaires français pour Notre-Dame et le lancement de la souscription internationale par le président Emmanuel Macron. « En matière de philanthropie, quelque chose est peut-être en train de se passer en France », notent-ils.

Pour l'heure, l'intérêt outre-Atlantique persiste. Le 9 mai, soit près d'un mois après la catastrophe, le correspondant du *New York Times* à Paris, Adam Nossiter, livrait encore dans le quotidien une évocation émouvante de la cathédrale, décrivant en amateur meurtri les sculptures de la façade nord ou la Vierge amputée du XIII^e siècle. Avec l'incendie, « le sentiment d'invulnérabilité, qui fait l'un des charmes de la ville, s'est cassé ». Le 13, au grand dam du ministre français de la culture, Franck Riester, la chaîne de télévision américaine ABC a diffusé les images exclusives de l'intérieur désolé de la cathédrale, tournées sous la houlette accommodante du général Georgelin, chargé de superviser la reconstruction par le président français. « Les

Les donateurs observent avec intérêt l'élan des millionnaires français pour Notre-Dame et le lancement de la souscription internationale par Macron. « En matière de philanthropie, quelque chose est peut-être en train de se passer en France », notent-ils.

responsables d'ABC ont beaucoup insisté, expliquant qu'ils voulaient booster la levée de fonds. C'est dans cette perspective que le reportage, destiné au public américain, a été organisé », nous assure le général, qui se défend d'avoir voulu « se mettre en avant ». « D'autres caméras sont entrées dans la cathédrale, mais pour des documentaires pas encore diffusés », affirme-t-il aussi. S'il est encore trop tôt pour évaluer le montant exact des promesses de dons venues d'outre-Atlantique, le diplomate Stanislas de Laboulaye, chargé par le ministère des affaires étrangères de coordonner l'aide internationale, confirme la générosité sans égale des « fondations et mécènes privés américains ».

Du côté de Columbia, le professeur Murray s'active pour présenter dans le courant du mois de juin une visite panoramique de Notre-Dame grâce aux travaux au laser réalisés par l'un de ses anciens étudiants, Andrew Tallon, décédé en novembre. Les visiteurs pourront alors avoir une vision complète de l'édifice. Dans son état d'avant le feu. Flèche et toiture comprises. ☉



Mécènes américains: pour l'amour de la France

Par Pauline Sommelet, publié le 04/07/2019

À l'occasion du centenaire du traité de Versailles, célébré par une soirée de gala*, un prix a été remis ce 28 juin 2019 à David Rockefeller Jr. pour honorer la mémoire de son grand-père, mécène historique du château. Depuis plus d'un siècle, la générosité des philanthropes américains à l'égard de la France ne s'est jamais démentie.

"J'aurais aimé pouvoir donner plus! Je ne suis jamais allé à Paris, ou en France, et je ne suis pas catholique, mais j'ai pleuré tous les jours depuis l'incendie en pensant aux ravages qu'avait subi ce trésor de l'humanité. Je suis reconnaissant pour le courage des pompiers. Je sais que ma contribution ne représente pas grand-chose mais je veux faire mon possible pour participer à la résurrection de ce merveilleux vestige."



Dès le 15 avril 2019, les dons de particuliers américains ou d'organisations philanthropiques affluent de toute part pour financer la future reconstruction de la cathédrale. Alain Apaydin/ABACAPRESS

Des messages comme celui-ci, émanant de simples particuliers, la French Heritage Society en a reçu des centaines depuis le 15 avril 2019. Aux côtés des participations émanant de familles richissimes comme les Lauder et la compagnie cosmétique du même nom, à ce jour plus grand donateur de la campagne lancée le soir même de l'incendie de [Notre-Dame](#), des centaines d'Américains se manifestent spontanément pour apporter leur petite pierre, aussi modeste fut-elle, au colossal chantier de la reconstruction.

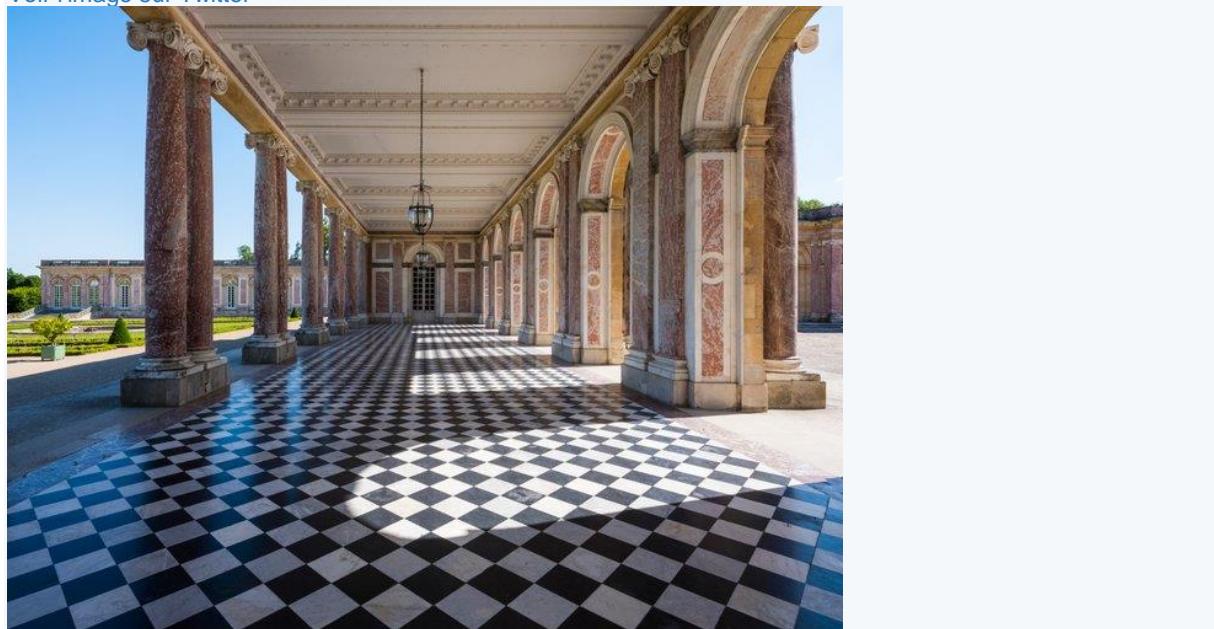
Des liens étroits unissent les riches familles américaines à l'histoire européenne

À travers le drame qui frappe le monument le plus emblématique de France –et le plus visité par les touristes étrangers–, deux versants de la générosité historique des États-Unis à l'égard du [pays de Victor Hugo](#) se manifestent. "La philanthropie est un pilier de la mentalité américaine, analyse Frédéric Martel, auteur du livre *De la culture en Amérique***. Quel que soit son niveau de richesse, on donne pour tout. Comme l'avaient bien remarqué Tocqueville et Max Weber, c'est avant tout l'effet de la culture protestante, dans laquelle le rachat des âmes passe par le don."

Aux origines, il y a cependant une dette éternelle envers La Fayette et Rochambeau, héros de l'indépendance américaine dont le traité final est signé à [Versailles](#), le 3 septembre 1783. "Dès le XVIIIe siècle, estime l'historien Franck Ferrand***, des liens étroits unissent les riches familles de la Côte Est à leurs racines européennes, et notamment à la France des Lumières, dont elles s'estiment des héritières directes."

Cette filiation se traduit architecturalement jusqu'aux hôtels particuliers construits à Boston au début du XXe siècle, dont certaines boiseries sont soit importées, soit directement inspirées des éléments de décor du Grand Trianon, du château de Maisons-Laffitte et autres fleurons du patrimoine français. "Pour ces gens-là, poursuit Franck Ferrand, [Versailles](#) et son style incarnent le creuset du bon goût."

[Voir l'image sur Twitter](#)





[Chateau de Versailles](#)

✓ @CVersailles



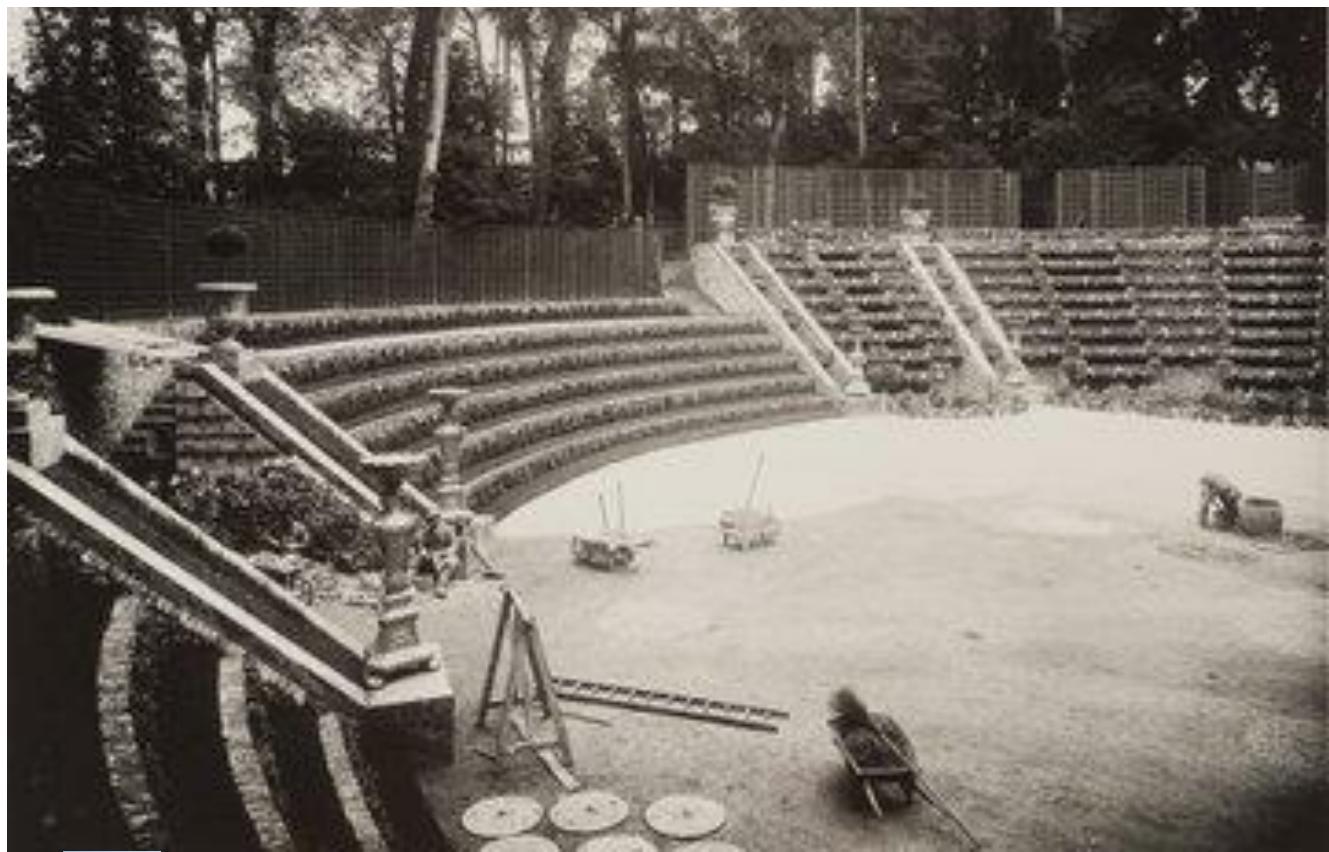
Le Grand Trianon ouvre ses portes à partir de 12h tous les jours de la semaine sauf le lundi. Venez parcourir les siècles et découvrir le lieu dans lequel s'évadaient les rois de France.
<http://www.chateauversailles.fr/decouvrir/domaine/trianon/grand-trianon ...>

Beaucoup des membres de cette élite américaine, souvent détenteurs de fortunes colossales récemment acquises, possèdent en France des résidences secondaires. Il n'est pas rare que l'argent du Nouveau Monde arrive à point nommé, par le biais de mariages mixtes, pour raviver la splendeur fanée d'aristocrates désargentés. Quand Boni de Castellane fait construire sur l'avenue Foch, au début du XXe siècle, son fameux palais Rose, librement inspiré du Trianon de marbre, il le fait avec l'argent de sa femme Anna Gould, richissime héritière américaine.

John Rockefeller Jr. consacrera 23 millions de dollars à la restauration des joyaux du patrimoine français

Si beaucoup d'Américains prennent ainsi l'habitude de collectionner l'art européen, ce n'est pas le cas de John Rockefeller, le fondateur de la dynastie qui fit fortune dans le pétrole au tournant du XXe siècle. Son fils, John Rockefeller Jr., éduque seul son œil et son goût en voyageant en Europe.





[Chateau de Versailles](#)

[✓ @CVersailles](#)

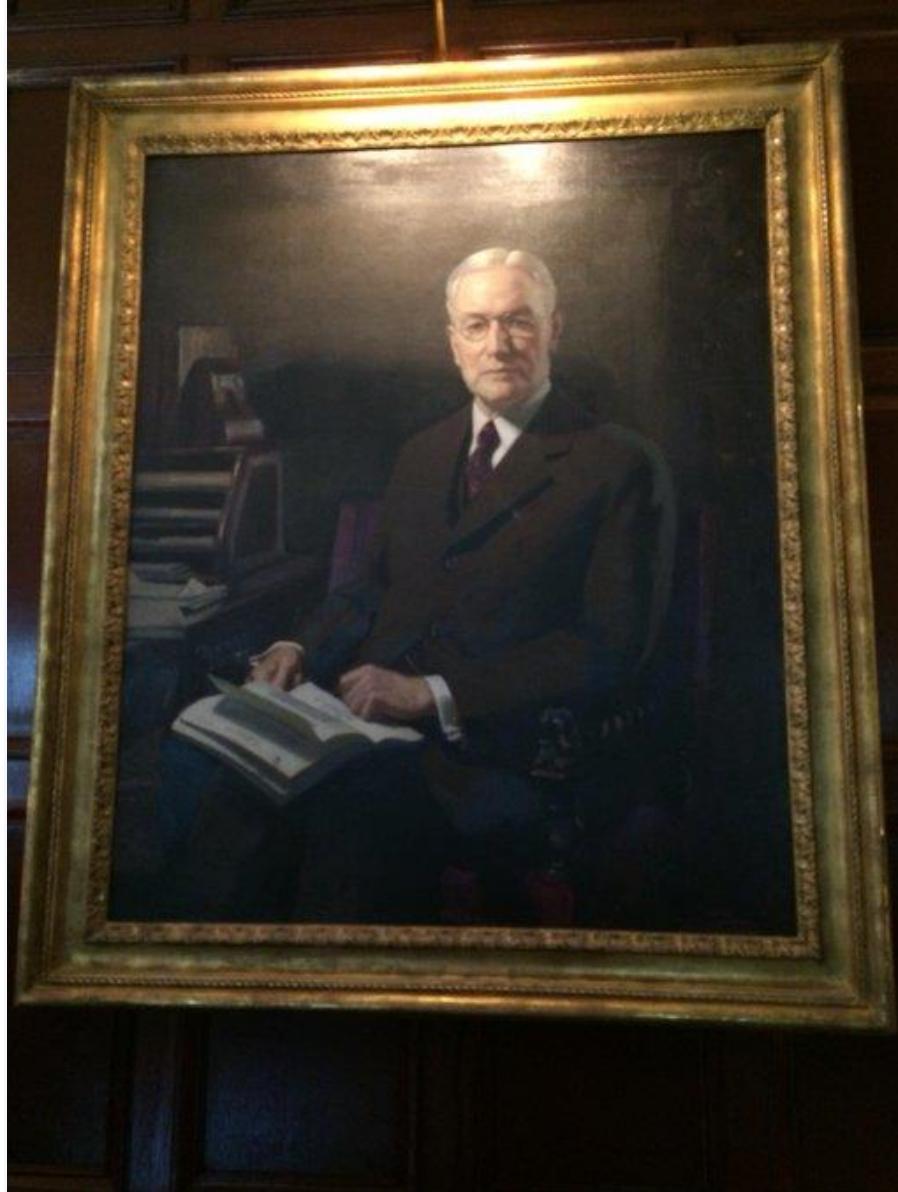
#MuseumWeek #HeritageMW Versailles « patrimoine de toutes les nations » selon l'Américain John D. Rockefeller, qui a sauvé le château de la ruine dans les années 20 et 30 en finançant sa restauration [#VersaillesArchives](#)



C'est lors de ses séjours en France dans les années 1920 qu'il prend conscience de l'état de déliquescence des châteaux de Versailles et de Fontainebleau, et des dommages causés par les bombardements sur la cathédrale de Reims. "Une immense beauté avait été ravagée, et cela me déprimait", confiera-t-il plus tard à son biographe.

Entre 1923 et 1932, il consacre 23 millions de dollars à la restauration de ces trois lieux. "En finançant ces travaux, Rockefeller et tous les mécènes qui ont suivi sa voie au cours du XXe siècle s'achetaient un brevet de respectabilité en ayant le sentiment de rendre au modèle européen ce qu'ils lui avaient emprunté", résume Franck Ferrand.

[Voir l'image sur Twitter](#)



[**Catherine Pégard**](#)@catherinepegard

Hommage au grand mécène John D. Rockefeller Jr à Kykuit avec les American Friends of Versailles [03:51 - 22 mai 2016](#)

L'initiative de Rockefeller a en effet fait école jusqu'à nos jours, suscitant la création d'innombrables associations d'amateurs philanthropes, depuis les bien connus American Friends, qui se déclinent pour d'innombrables musées et institutions culturelles: ainsi des American Friends of the Paris Opera & Ballet, fondée à l'initiative de Rudolf Noureev il y a tout juste 35 ans.

De nombreux américains s'engagent dans la reconstruction européenne après la Première Guerre mondiale

La French Heritage Society, elle, date de 1982. "En tant qu'association de droit américain, précise son président Denis de Kergorlay, nous bénéficions de l'amendement 501 (c)(3) qui nous permet de délivrer des reçus fiscaux à nos donateurs, même pour des projets de restauration ayant lieu à l'extérieur du territoire américain."

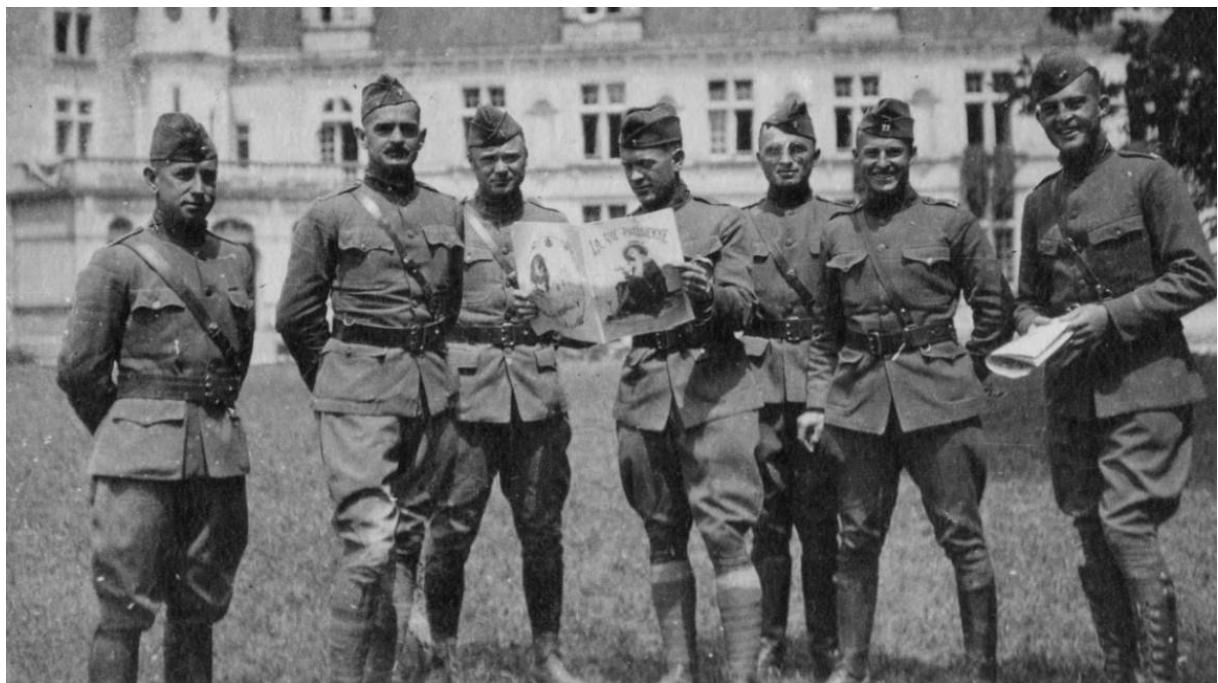
Chaque année, l'association sélectionne un chantier qui pourra bénéficier d'une dotation financière, à condition que les acteurs du projet s'engagent à fournir la même somme sur leurs fonds propres. Ce fut le cas, en 2005, de Marie-France Menage-Small et de son mari, heureux propriétaires du château de Montigny-sur-Aube.



Le château de Montigny-sur-Aube a accueilli de jeunes officiers américains lors de la Première Guerre mondiale. Collection particulière

À un jet de pierre de la Boisserie, la demeure du général de Gaulle, cette bâtie Renaissance a bénéficié de travaux bien orchestrés par sa dynamique châtelaine dont le destin n'en finit pas de croiser celui des États-Unis. "J'ai rencontré mon futur mari alors que j'étais étudiante grâce à une bourse de l'American Field Service, raconte-t-elle avec enthousiasme. À l'époque, nous n'avons pas pu nous marier à cause de la guerre du Vietnam, mais nous nous sommes retrouvés vingt ans plus tard. J'ai donc toujours vécu entre la France et Chicago. Un jour, dans une librairie, je suis tombée nez à nez avec une photo de Harry Truman devant mon château."

En compulsant les archives du fort de Vincennes et leurs homologues américaines, Marie-France Menage-Small découvre alors comment de jeunes officiers américains venaient se former en France, en pleine Première Guerre mondiale, en échange de livraison des canons de 75. "Ils logeaient dans mon château, explique-t-elle encore. Truman a conduit au front un bataillon de 200 hommes qui sont tous revenus vivants. Ce sont eux qui marchent derrière sa limousine quand il est nommé en 1949. Cette expérience française a sans doute joué un rôle dans sa politique, notamment dans le lancement du plan Marshall."



Le château de Montigny-sur-Aube, dans lequel Harry Truman -troisième en partant de la droite- passa quelques mois durant la Première Guerre mondiale, a été racheté par un couple franco-américain et a pu bénéficier d'une dotation de 10.000 euros de la French Heritage Society. Collection particulière

À l'issue de la Première Guerre mondiale, nombreux seront les officiers américains, marqués par cette expérience, à s'engager dans la reconstruction européenne. Dans le même élan, la jeune Anne Morgan, fille du fondateur de la banque du même nom, s'investit dès 1917 depuis le château de Blérancourt, dévasté par le conflit. Après l'avoir racheté, elle le restaure et en fait le centre de son action au service des populations civiles. Il héberge aujourd'hui le musée de l'Amitié franco-américaine.

Versailles continue à être le réceptacle privilégié de la charité américaine

À travers toute la France, de nombreux sites bénéficient toujours des largesses yankees. Mais Versailles continue à être le réceptacle privilégié de cette charité fort bien ordonnée. De par son prestige, bien sûr, mais aussi grâce à une disposition fiscale bonifiée en cas de dons pour le château de Louis XIV.



Le château de Louis XIV bénéficie de la générosité des américains qui financent chaque année des projets de restauration. Courtesy of David Atlan

"Cette procédure fut obtenue en 1970 grâce à l'entregent dans l'administration Nixon de Florence Harris, une riche américaine qui avait épousé... Gérald Van der Kemp, célèbre conservateur du château entre 1953 et 1980", souligne Franck Ferrand. De Rockefeller à Steven Schwarzman, fastueux mécène des jardins de Chambord mais aussi de Versailles pour lequel il a acquis du mobilier en 2011, en passant par les American Friends of Versailles, le Roi-Soleil peut leur dire "Thank you".



Pour remercier les généreux francophiles, à l'instar des membres des American Friends of Versailles qui ont participé cette année à la restauration des appartements de Marie-Antoinette, Versailles organise des galas spectaculaires. Courtesy of Julio Piatti

* Comité Versailles 1919-2019: journée d'études, symposium et soirée de gala le 28 juin 2019.

Exposition au musée des Beaux-Arts d'Arras: *Le traité de Versailles, le centenaire de la signature*, jusqu'au 11 novembre 2019.

** *De la culture en Amérique*, par Frédéric Martel, Champs Flammarion, 848 p., 15,30 euros.

*** *Versailles après les rois*, Tempus. Dernier ouvrage paru: *Franck Ferrand raconte*, Perrin Historia, 383 p., 9,50 euros.

www.arras.fr

www.chateauversailles.fr